

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2016. Pengambilan sampel digunakan untuk metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan sehingga jumlah observasi dalam pengamatan ini sebanyak 60 pengamatan. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji interaksi *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan alat bantu IBM SPSS Statistics 22.

Hasil penelitian dengan analisis linier berganda menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun berbeda dengan *leverage* yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham perusahaan semakin tinggi. Hasil penelitian analisis variabel moderating dengan uji interaksi *Moderated Regression Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kebijakan dividen tidak dapat bertindak sebagai variabel moderasi.

Kata kunci: Profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of profitability, liquidity and leverage on corporate value with dividend policy as a moderating variable in Food and Beverage companies which listed in the Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is Food and Beverage Company which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during period 2012-2016. Sampling is used for purposive sampling method and based on predetermined criteria, the sample of 12 companies is obtained so that the number of observations in this observation is 60 observations. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) interaction test using IBM SPSS Statistics 22 tool.

The results of research with multiple linear analysis shows that profitability has a positive influence on firm value, which means high profitability can increase company value. While liquidity does not influence the value of the company but different from the leverage that positively influenced the value of the company, it shows that the higher the leverage then the company's value is reflected in the company's stock price higher. The result of moderating variable analysis with Moderated Regression Analysis (MRA) interaction test shows that dividend policy is not able to moderate the influence of profitability, liquidity and leverage to company value. This is because dividend policy cannot act as a moderating variable.

Keywords: Profitability, liquidity, leverage, dividend policy and corporate value.